

# О формировании сверхприбыли в цифровой экономике

DOI: <http://dx.doi.org/10.18796/0041-5790-2021-4-37-39>

Цифровизация экономики монополизирует, упрощает и удешевляет процесс коммуникации, что формирует значительную сверхприбыль. Цифровая инфраструктура и информационные решения, в сочетании с творческими личностями, обуславливают получение значительной ренты. Лояльность потребителей является значимым фактором доходности. Сверхприбыль концентрируется у владельцев доминирующих элементов инфраструктуры, что требует государственного регулирования. В работе впервые составлена классификация цифровой ренты как часть общей классификации сверхприбыли Ю.В. Разовского.

**Ключевые слова:** сверхприбыль, классификация, рента, цифра, экономика, платформа, монополия.

**Для цитирования:** О формировании сверхприбыли в цифровой экономике / Ю.В. Разовский, Н.В. Артемьев С.П. Киселева и др. // Уголь. 2021. № 4. С. 37-39. DOI: 10.18796/0041-5790-2021-4-37-39.

## ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация экономики оказывает влияние на способы образования и распределения ренты как сверхприбыли. Несмотря на внимание специалистов к этой проблеме, не разработана классификация цифровой ренты.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВОЙ РЕНТЫ

Фундаментом цифровых технологий выступают запатентованные устройства, вычислительная техника, Интернет [1]. Рента формируется как плата за использование доменного имени, аренду места размещения информации, ее поиск, продвижение, использование облачных и других решений. Среди компаний с наибольшей рыночной капитализацией на первых позициях с большим отрывом располагаются цифровые гиганты, например Facebook. По капитализации активов она опережает на 40% следующую в рейтинге компанию BERKSHIRE, которая извлекает финансовую ренту [2].

Основные источники ренты в цифровой экономике: реклама и посредничество в потребительских транзакциях [3]. В 2017 г. выручка Facebook от рекламы составила 39,9 млрд дол. США. Формированию рентного дохода в цифровой экономике способствуют следующие особенности, присущие цифровым продуктам:

- низкие издержки цифровых услуг [4];
- физическая часть технологии оказания услуги относительно мала;

## РАЗОВСКИЙ Ю.В.

Доктор экон. наук, профессор  
Гжельского государственного университета,  
140155, п. Электроизолятор, Московская обл., Россия,  
e-mail: renta11@yandex.ru

## АРТЕМЬЕВ Н.В.

Доктор экон. наук, доцент,  
профессор кафедры административного права  
Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя,  
профессор кафедры «Менеджмента и маркетинга»  
Московского университета им. С.Ю. Витте,  
115432, г. Москва, Россия,  
e-mail: nikvalart@rambler.ru

## КИСЕЛЕВА С.П.

Доктор экон. наук, профессор,  
член Координационного совета  
Международного научно-образовательного  
консорциума «Кадры для зеленой экономики»,  
117198, г. Москва, Россия

## САВЕЛЬЕВА Е.Ю.

Канд. экон. наук, заведующий  
кафедрой «Психологии и педагогики»  
Московского университета им. С.Ю. Витте,  
115432, г. Москва, Россия,  
e-mail: egorenkova@miiv.ru

## РУДНИЦКИЙ В.С.

Аспирант  
Московского университета им. С.Ю. Витте,  
115432, г. Москва, Россия

- относительно высокая стоимость человеческого капитала;
- цифровые услуги в Интернете могут привлекать неограниченное количество пользователей, если отсутствуют технические ограничения передачи данных.

Цифровая экономика содержит завершённые решения, не требующие затрат труда или расходов материалов при каждом новом их использовании. В связи с этим в цифровой экономике наиболее широкое распространение получает **подписная бизнес-модель**. Цифровиза-

ция экономики способствует включению в рентные отношения людей, которые обладают пассионарностью и незначительными денежными средствами. Креативным людям, способным привлечь к себе внимание миллионов обывателей и потребителей, доступны новые инструменты, приложения и онлайн-платформы для получения творческой ренты [5].

Так как рента представлена в цифровой экономике многообразно, источники ее формирования следует классифицировать, исследуя значимые факторы, которые имеют значение при ее капитализации [6].

Особенностью цифровой экономики является доминирующая роль онлайн-платформ. Их можно рассматривать как создание «закрытых отношений», но уже не между производителями и клиентами, а когда обе эти группы становятся зависимы от посредника, отвечающего за коммуникацию между ними. **Онлайн-платформы** – это цифровые сервисы, которые способствуют взаимодействию между двумя или более взаимозависимыми группами пользователей, которые взаимодействуют через сервис в Интернете. Платформы выступают основной инфраструктурой цифровой экономики – ее системообразующей основой.

В традиционных экономических отношениях основными факторами доходности фирмы являются: занимаемая доля рынка, рычаги управления предложением и распределением, уникальность технологии и товара. В условиях цифровой экономики все большую значимость обретает фактор **лояльности. Удобство использования, снижение затрат потребителей, скорость реализации задач, привязка пользователей на основе монополи-**

**зации и большой охват информационного пространства следует рассматривать как факторы формирования ренты.**

Доминирование в цифровой среде крупных торговых платформ и агрегаторов обеспечивает монопольный доступ к потребителям со стороны масс-ретейлеров. Чтобы добиться конкурентного уровня продаж, приходится иметь дело с онлайн-площадками Amazon, Яндекс.Маркет и другими.

В цифровой экономике работает принцип: «победитель забирает все». Следовательно, большая часть доходов концентрируется у малого числа компаний [7]. У них формируется **сетевой эффект**, которого можно добиться за счет фактора лояльности и информационной неограниченности. Например, YouTube занимает доминирующую позицию в США по трафику видеопросмотров с долей более 75%

На *рисунке* представлена классификация цифровой ренты по источнику ее образования (капитализации) как часть общей классификации всех видов ренты Ю.В. Разовского.

Цифровая экономика не может функционировать без электроэнергии и энергоносителей – угля, нефти и газа, а также металлов и сплавов, следовательно, она вторична. Однако обществу навязывается постулат о первичности цифрового рая. В реальном секторе экономики, например в угольной и других отраслях промышленности, цифровизация внедряется в сферу геологии при подсчете запасов угля, планировании оптимального объема и ассортимента выпуска продукции, бухгалтерского и кадрового учета, информационного обеспечения, безопасности горных работ, контроля качества продукции и т.п. В недалекой перспективе на основе комплексной механизации, автоматизации, роботизации и цифровизации будут реализованы проекты безлюдных шахты, рудника, разреза и карьера.

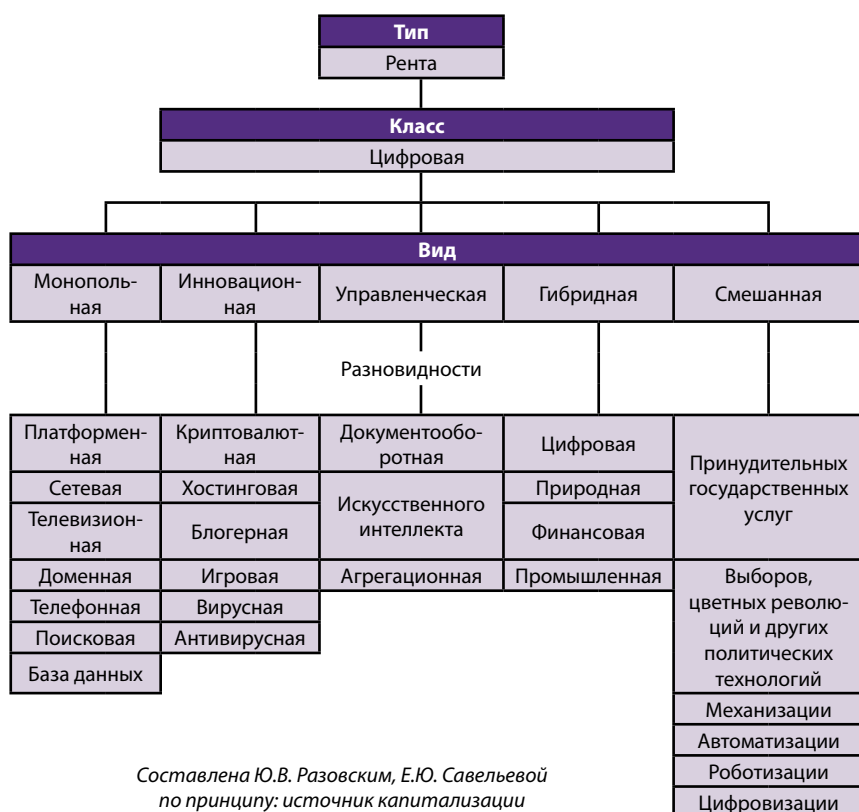
Критически важным является обеспечение экологической безопасности цифровой экономики. Необходимо развивать следующие направления:

- разработка параметров интеллектуальных систем для оценки влияния на окружающую среду;
- моделирование и прогнозирование состояния интеллектуальных систем, их развития и соразвития с учетом взаимодействия с окружающей средой;
- анализ и оценка экологических рисков развития интеллектуальных систем;
- обеспечение экологической безопасности на всех этапах развития интеллектуальных систем.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Классификация цифровой ренты в рамках общей классификации ренты Ю.В. Разовского по единому критерию – источнику капитализации позволяет не только упорядочить представления о цифровой

**Классификация цифровой ренты**



Составлена Ю.В. Разовским, Е.Ю. Савельевой по принципу: источник капитализации

сверхприбыли, но и создает основу для ее дифференцированного акциза в пользу граждан и государства.

Цифровизация экономики монополизирует, упрощает и удешевляет процесс коммуникации между потребителями и поставщиками, что формирует значительную сверхприбыль. Развитие цифровой экономики должно планироваться и реализовываться с учетом экологического императива [8].

### Список литературы

1. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. № 2. С. 143–172.
2. Степнов И.М., Ковальчук Ю.А. Платформенный капитализм как источник формирования сверхприбыли цифровыми рантье // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 4(61). С. 107-124. DOI: 10.24833/2071-8160-2018-4-61-107-124.
3. Cui Wei, Hashimzade Nigar. The Digital Services Tax as a Tax on Location-Specific Rent (January 23, 2019). CESifo Working Paper Series No. 7737. DOI: 10.2139/ssrn.3321393.

4. Choi D.Y., Stahl D.O., Whinston A.B. Is Microsoft a monopolist? // Brazilian Electronic Journal of Economics. 1997. Vol. 1.

5. Farooq Rana. Silicon Valley “superstars” risk a populist backlash // Financial Times. 2017. April 23. URL: <https://www.ft.com/content/3349ef84-268c-11e7-a34a-538b4cb30025> (дата обращения: 15.03.2021).

6. Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Экономика данных: Big data, цифровые платформы и цифровая рента / Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития / Труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2018. С. 218–225.

7. Allen J.P. The Digital Economy: New Markets, New Gatekeepers. In: Technology and Inequality. Palgrave Macmillan, Cham. 2017. DOI: 10.1007/978-3-319-56958-1\_3.

8. Вишняков Я.Д., Киселева С.П. Экологический императив технологического развития России. Ростов-на-Дону: ООО «Терра», 2016. 296 с.

Original Paper

UDC 33.01:33.06:33.08 © Yu.V. Razovskiy, N.V. Artemiev, S.P. Kiseleva, E.Yu. Saveleva, V.S. Rudnitskiy, 2021  
ISSN 0041-5790 (Print) • ISSN 2412-8333 (Online) • Ugol' – Russian Coal Journal, 2021, № 4, pp. 37-39  
DOI: <http://dx.doi.org/10.18796/0041-5790-2021-4-37-39>

### Title ON THE FORMATION OF SUPERPROFITS IN THE DIGITAL ECONOMY

#### Authors

Razovskiy Yu.V.<sup>1</sup>, Artemiev N.V.<sup>2,3</sup>, Kiseleva S.P.<sup>4</sup>, Saveleva E.Yu.<sup>3</sup>, Rudnitskiy V.S.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Gzhel State University, village Elektroizolyator, Moscow region, 140155, Russian Federation

<sup>2</sup> Moscow Kikot University of the Ministry of Internal Affairs. Moscow, 117997, Russian Federation

<sup>3</sup> Moscow Witte University, 115432, Moscow, Russian Federation

<sup>4</sup> The Coordinating Council of the International Scientific and Educational Consortium “Personnel for the green economy”, Moscow, 117198, Russian Federation

#### Authors' Information

**Razovskiy Yu.V.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, e-mail: [renta11@yandex.ru](mailto:renta11@yandex.ru)

**Artemiev N.V.**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor, e-mail: [nikvalart@rambler.ru](mailto:nikvalart@rambler.ru)

**Kiseleva S.P.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Member of the Coordinating Council of the International Scientific and Educational Consortium “Personnel for the green economy”

**Saveleva E.Yu.**, PhD (Economic), Head of Psychology and pedagogy department, e-mail: [egorenkova@muiv.ru](mailto:egorenkova@muiv.ru)

**Rudnitskiy V.S.**, Post-graduate student

#### Abstract

Digitalization of the economy monopolizes, simplifies and reduces the cost of communication, which creates a significant excess profit. Digital infrastructure and information solutions, combined with creative individuals, generate significant rents. Customer loyalty is a significant factor in profitability. Excess profits are concentrated in the owners of the dominant elements of infrastructure, which requires state regulation. In this paper, for the first time, a classification of digital rent is compiled, as part of the general classification of superprofits by Yu.V. Razovsky.

#### Keywords

Superprofit, Classification, Rent, Figure, Economy, Platform, Monopoly.

#### References

1. Bukht R. & Heeks R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy. *Vestnik mezhdunarodnyh organizatsiy*, 2018, Vol. 13(2), pp. 143-172. (In Russ.).

2. Stepnov I.M. & Kovalchuk Yu.A. Platform capitalism as the source of digital rentier's superprofit. *Vestnik MGIMO-Universiteta*, 2018, (61), pp. 107-124. (In Russ.). DOI: 10.24833/2071-8160-2018-4-61-107-124.

3. Cui Wei & Hashimzade Nigar. The Digital Services Tax as a Tax on Location-Specific Rent (January 23, 2019). CESifo Working Paper Series No. 7737. DOI: 10.2139/ssrn.3321393.

4. Choi D.Y., Stahl D.O. & Whinston A.B. Is Microsoft a monopolist? *Brazilian Electronic Journal of Economics*, 1997, Vol. 1.

5. Farooq Rana. Silicon Valley “superstars” risk a populist backlash. *Financial Times*, April 23, 2017. Available at: <https://www.ft.com/content/3349ef84-268c-11e7-a34a-538b4cb30025> (accessed 15.03.2021).

6. Yudina T.N. & Geliskhanov I.Z. Data economy: big data, digital platforms and digital rent / Innovative clusters of digital economy: development drivers / Proceedings of Scientific and Practical Conference with International Participation. St. Petersburg, Polytechnic University Publ., 2018, pp. 218-225. (In Russ.).

7. Allen J.P. The Digital Economy: New Markets, New Gatekeepers. In: Technology and Inequality. Palgrave Macmillan, Cham, 2017. DOI: 10.1007/978-3-319-56958-1\_3.

8. Vishnyakov Ya.D., Kiseleva S.P. Environmental demand of Russia's technological development. *Rostov-on-Don, Terra Publ.*, 2016, 296 p. (In Russ.).

#### For citation

Razovskiy Yu.V., Artemiev N.V., Kiseleva S.P., Saveleva E.Yu. & Rudnitskiy V.S. On the formation of superprofits in the digital economy. *Ugol'*, 2021, (4), pp. 37-39. (In Russ.). DOI: 10.18796/0041-5790-2021-4-37-39.

#### Paper info

Received January 15, 2021

Reviewed February 17, 2021

Accepted March 17, 2021

ECONOMIC OF MINING